



**Communiqué**

# Quels Bus pour PARIS ?

**ELECTRIQUES ? HYBRIDES ? GNV ? ... Où et comment les produit-on ?**

## **La CGT lance une campagne GRAND PUBLIC**

**C'est en décembre 2013 que le Syndicat des Transports d'Ile de France (STIF) prenait la décision de passer aux BUS ELECTRIQUES, au plus vite (en complémentarité avec le GNV BIOGAZ).**

Cette précipitation, relayée depuis par la Mairie avec des bus tout électrique d'ici 2025, interpelle beaucoup de monde. D'autant que, dans le même temps, des investissements lourds étaient engagés pour les BUS HYBRIDES dans l'usine d'Annonay en Ardèche, fournisseur principal de la RATP.

Alors que les transports sont les grands absents des différentes conférences environnementales comme de la COP 21 et ce ne sont pas les annonces du 1<sup>er</sup> Ministre –en fin de conférence qui vient de se tenir, les 25-26 avril 2016- qui vont être de nature à inverser la tendance, alors que ce gouvernement a abandonné l'écotaxe poids lourds, généralisé le 44 tonnes, libéralisé l'autocar ... **on lance ce projet de bus électrique sans avoir, au préalable, étudié véritablement les coûts, la recherche et la production industrielle.**

**La CGT est fortement impliquée dans la lutte contre le réchauffement climatique qui ne peut pas se réfléchir uniquement à l'intérieur du périphérique parisien mais bien de façon nationale, internationale et dans**

**une cohérence sociale, industrielle et environnementale.**

*Si, aujourd'hui, un appel d'offres était lancé, le seul constructeur capable de répondre aux besoins de la RATP serait le chinois YUTONG.*

**Pour la CGT –dans un souci environnemental, social et économique- les lieux de production industrielle doivent se situer au plus près des lieux de consommation et/ou d'utilisation.**

D'autre part, cette précipitation ne risque-t-elle pas de freiner les nécessaires investissements pour l'ensemble des transports collectifs, en Ile de France, au bord de la saturation.

➔ **Quid du transport des marchandises, dans une région où la part modale du FRET ferroviaire est plus basse qu'au niveau national (seulement 5%) ?**

**A partir de ces enjeux touchant les salarié-e-s (particulièrement ceux de la RATP, des transports et de l'industrie), les usagers et la population, la CGT engage une campagne Grand Public en voulant y associer tous les acteurs concernés de la filière ; salariés, entreprises, associations d'usagers, élus ... pour que les décisions qui vont se prendre soient transparentes, répondent bien de l'intérêt général, dans une démarche de progrès social et environnemental pour tous et soient créatrices d'emplois.**