



« InOui » : OUI à la Novlangue NON au service public!

La direction de la SNCF a présenté officiellement à la presse, ce jour, sa nouvelle stratégie en matière de grande vitesse.

Stratégie mûrie depuis de longs mois et qui va bien au-delà d'un changement de nom, de look et d'évolution de services à bord.

Sous couvert de faire la différence entre un voyage en TGV Ouigo et un voyage en TGV et de se préparer à une éventuelle ouverture à la concurrence, la SNCF, en accord avec le ministère de tutelle, a décidé de gommer toutes références à l'histoire du service public ferroviaire. Ils ont ainsi décidé de supprimer les termes SNCF et TGV, bien de la Nation pour lequel l'entreprise et ses salariés subissent encore aujourd'hui le poids de l'endettement financier.

« InOui » sera, à partir du 2 juillet 2017, la nouvelle appellation des TGV.

La direction a aussi annoncé vouloir transformer le nom du site Voyages-Sncf.com en Oui.sncf et celui de la branche Voyages en branche Oui qui regrouperait l'ensemble des services voyageurs : OuiCar, OuiBus, Ouigo et « InOui ».

C'est un programme industriel et de services qui concernera l'ensemble des cheminot-e-s qui travaillent au sein et pour la branche Voyages.

Nous sommes face à un projet qui dépasse largement le cadre du marketing et de la communication et qui va ébranler l'ensemble des repères des agents mais plus encore ceux des usagers et de la population.

Au quotidien, les cheminot-e-s sont, de plus en plus, confrontés à l'expression du mécontentement des usagers et des populations face aux nombreuses fermetures de guichets, suppressions de trains, modifications d'horaires et de dessertes, mise en place de l'EAS...

La Fédération CGT des cheminots et ses militants auraient préféré que la direction prête une oreille plus attentive aux revendications des usagers et des agents afin d'améliorer concrètement leurs conditions de transports sur l'ensemble du territoire ainsi que les conditions de travail des agents.

La CGT continuera à dénoncer et à s'opposer, par la mobilisation, aux agissements néfastes de la direction SNCF. C'est tout le sens de la semaine de mobilisation et d'initiatives locales et régionales du 23 au 30 juin 2017 pour défendre et développer le service public ferroviaire et l'entreprise publique SNCF.

CONTACT
SERVICE PRESSE
COMMUNICATION
Cédric ROBERT
Tél : 01 55 82 84 32
com@cheminotcgt.fr

